

# Correo

¿Cambio de valores? Hoy en día consumir empieza a ser vulgar; tener lo hace cualquiera. La sociedad *low cost*, la democratización del lujo, hace que la posesión no sea la excepción, sino más bien la norma. Antes, la gente quería buenos sueldos para comprar, para tener, para sentirse mejor, para aparentar. Se querían coches, casas, joyas, ropa... Hoy en día, todo esto puede tenerse. Antes, los ricos atesoraban las posesiones y los lujos. Ahora, en cambio, el pueblo llano y la llamada 'clase media' acceden a ellos con naturalidad. Por otro lado, el dicho de que «la educación os hará libres» y aquél de «el saber es poder», que otrora fueron el *leitmotiv* para el proletariado («ya que no puedes tener posesiones, culturízate, prepárate, apren-

de, conoce, ilústrate»), son actualmente de aplicación directa para las clases acomodadas. Democracia en el consumo y aristocracia en el conocimiento. El tener es secundario; el saber es lo que nos hace especiales. ¿Cambio de valores? DAVID MARTÍN

MARTÍNEZ DE COMPAÑÓN. VITORIA